



PRENEZ LA PAROLE SUR ESPERLUETTE

***le Podcast à l'écoute
du Vaucluse
depuis 2018***

ESPERLUETTE

Depuis 2018, Esperluette, produit par Marie-Cécile Drécourt, est à l'écoute des belles énergies de son territoire, le Vaucluse. L'objectif : valoriser son patrimoine, ses savoir-faire et sa culture en donnant la parole aux entrepreneur-euses, artisan-es, responsables d'associations, artistes qui croisent son chemin.

Plus de 200 épisodes (portraits intimistes, reportages, chroniques, plateaux thématiques) ont déjà été publiés pendant les 5 premières saisons.

En 2024, **Esperluette se recentre sur ses formats de prédilection les portraits intimistes et la production de reportages plus immersifs.**

La communication sur les réseaux sociaux ([Instagram](#) / [LinkedIn](#)) a été renforcée.

Auditorat

60 000 écoutes depuis sa création avec un audiorat principalement originaire du Vaucluse / Région Sud

Les auditeurs d'Esperluette sont principalement des **auditrices entre 30 et 55 ans** installées en région Sud. Mais ce sont surtout des personnes qui ont envie de **mettre du positif dans leurs oreilles** et de re-découvrir le Vaucluse via des **témoignages authentiques et inspirants**.

Lorsqu'elles écoutent Esperluette, elles recherchent "des histoires uniques, différentes de celles des médias traditionnels". L'écoute du podcast est un "**moment privilégié hors des écrans**".

Elles/ils ont déjà témoigné sur Esperluette, pourquoi pas vous ?



Sortie prévue 17 juin
+4500 projections de son film Bigger than us



Fondateur de la la marque
430 M de litres de lait vendus



Fabricante de savons artisanaux
+10K sur Instagram



Youtubeur au
+600k abonnés



Sportif et végétarien
+60K sur Instagram



Reportage sur un lieu culturel en milieu rural
Ouverture le 15/09/24

PRENEZ LA PAROLE SUR ESPERLUETTE

Racontez votre parcours, vos inspirations, pourquoi vous aimez votre métier ou encore ce qui rend votre entreprise unique lors d'une interview intimiste.

Voici quelques exemples des portraits réalisés sur Esperluette :

(cliquez sur l'image pour accéder à l'épisode)



Comment ça se passe ?

- Échanges en amont par téléphone sur le contenu de l'interview, les messages à mettre en avant, les anecdotes à valoriser
- Enregistrement d'un épisode 20 minutes au format interview en face à face pour que la conversation soit la plus authentique possible (durée d'enregistrement 1h environ)
- Enregistrement d'une intro et d'une conclusion courtes par Marie-Cécile
- Montage, mixage
- Création de l'image de couverture de l'épisode avec une photo fournie par le client et de 2 extraits au format Reel pour illustrer l'épisode sur les réseaux sociaux (avec la charte graphique d'Esperluette - intégration de votre logo sur le visuel si vous le souhaitez)
- Communication de la date de diffusion et envoi des visuels / liens et codes html du lecteur audio pour que vous puissiez utiliser l'épisode dans votre communication
- Diffusion de l'épisode sur toutes les applis audio (Spotify, Deezer, Apple Podcasts...) et partages sur les réseaux sociaux d'Esperluette (Instagram, LinkedIn, Facebook) en identifiant vos pages professionnelles.

Tarif TTC : 600 € */ épisode

**Frais de transport pour un enregistrement en Vaucluse inclus*

MARIE-CÉCILE DRÉCOURT

Créatrice de contenu audio & écrit

Communicante depuis plus de 20 ans, je pense le podcast comme un outil de communication pour qu'il s'intègre dans votre stratégie de communication globale. Curieuse et avec une grande soif d'apprendre, j'appréhende chaque mission comme un défi. Une seule intention : que vos messages soient adaptés à vos valeurs, votre cible et vos objectifs.

Sur mon couteau suisse :

- un stylo : pour rédiger vos contenus (chroniques, publications pour les réseaux sociaux, newsletter, ...),
- un micro : pour vous donner la parole (production de podcats, animation de conférence / table ronde, préparation à une interview ou à une prise de parole en public ...)
- un grand sens de l'organisation pour prioriser les missions et mettre en place une stratégie efficace

& un sourire pour travailler dans la bonne humeur !



©Audrey Papadopoulos



UN PODCAST QU'EST CE QUE C'EST ?

Le podcast c'est la création de contenus audio sur internet : interview, reportage, fiction... les formats et les possibilités sont multiples.

Le média audio est le seul outil de communication non exclusif, c'est-à-dire qu'il peut atteindre sa cible au moment où elle fait autre chose (trajet domicile / travail en voiture, pratique sportive, tâches ménagères, repos...). Il crée un lien intime avec la personne qui vous écoute. Il **fait travailler l'imaginaire** et permet de se focaliser sur le contenu plutôt que sur les apparences.

C'est également un **excellent outil de référencement**.

Quelques chiffres

57% des Français-es affirment avoir déjà écouté au moins un contenu audio (podcasts natifs & replay radio).

20M d'auditeur & d'auditrices par mois en France en 2023.

87% des auditeurs et auditrices hebdo de podcasts estiment que c'est un bon moyen de communiquer pour une marque.

82% pensent qu'un podcast rend une marque plus proche de ses consommateurs.



©Étude les Français et le podcast natif - CSA/Havas Paris-2023



Si vous souhaitez prendre la parole sur Esperluette ou créer votre propre podcast de marque, contactez-moi afin que je puisse vous faire un devis adapté à vos besoins et objectifs

MARIE-CÉCILE DRÉCOURT

06 49 44 32 97

drecourt.mariececile@gmail.com

www.esperluette-podcast.fr

Marie-Cécile Drécourt – E.I. - SIRET : 793 440 801 00058
Prix donnés à titre informatif - TVA non applicable, art. 293B du CGI