LE PODCAST SUSPENDU®

Offrez un podcast à une association et valorisez vos engagements sociétaux

MARIE-CÉCILE DRÉCOURT

06 49 44 32 97

drecourt.mariececile@gmail.com

www.esperluette-podcast.fr

Marie-Cécile Drécourt – E.I. - SIRET : 793 440 801 00058
TVA non applicable, art. 293B du CGI

LE CONSTAT

Vous connaissez les cafés suspendus ou les baguettes suspendues ? Cette opération solidaire qui consiste à acheter un produit et à le laisser « en attente » pour qu'il puisse ensuite être offert à une personne qui n'a pas les moyens de l'acheter.

Grâce au Podcast Suspendu, il est aujourd'hui possible d'offrir un épisode de podcast sur Esperluette à une association ou à un·e porteur·euse de projet, pour lui permettre de prendre la parole et d'avoir un outil de communication authentique et qualitatif.

En contrepartie, l'entreprise qui achète cet épisode, bénéficiera d'une visibilité positive car elle sera mise en avant en introduction pour expliquer ses engagements sociétaux et les raisons pour lesquelles elle a souhaité soutenir cette action.

L'idée est venue après avoir posé deux constats :

- Les associations locales manquent de budget pour créer des outils de communication impactants et ont peu d'opportunités de partager leur histoire en détail.
- Les entreprises cherchent à se démarquer avec des initiatives innovantes qui mettent en avant leurs valeurs et leur politique de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

L'opération « Podcast Suspendu » apporte une solution unique à ces deux problématiques.

UN PODCAST SUSPENDU®?

Les podcasts suspendus auront un format d'interview / de témoignage pour raconter l'histoire de l'association, incluant parfois des témoignages de bénéficiaires. Chaque épisode commencera par une courte interview de l'entreprise partenaire, qui présentera son activité et expliquera pourquoi elle soutient cette association. Le tout est rassemblé dans un épisode qui sera diffusé sur Esperluette podcast (via toutes les applications audio Spotify, Deezer, Apple podcast) et promu sur Instagram et LinkedIn.

Et ce n'est pas tout

Les enregistrements des Podcasts Suspendus se dérouleront fin 2024 et la diffusion des premiers épisodes est prévue pour début 2025.

Fin 2025, un bilan de cette opération sera communiqué et Marie-Cécile Drécourt s'engage à reverser 5% des bénéfices réalisés à une association vauclusienne de son choix à laquelle elle offrira également la production d'un épisode spécial.

Tarif TTC : 900€ */ épisode

**trajets compris pour des enregistrements à 25km max de Carpentras*

Marie-Cécile Drécourt – E.I. - SIRET : 793 440 801 00058
TVA non applicable, art. 293B du CGI

JE RÉPONDS À VOS QUESTIONS

Qu'est-ce que l'opération Podcast Suspendu®?

Le Podcast Suspendu est une initiative pensée par Marie-Cécile Drécourt du podcast Esperluette visant à permettre aux entreprises vauclusiennes de financer un épisode de podcast dédié à une association ou à une· porteur ou porteuse de projet. En contrepartie, l'entreprise est mise en avant au début de l'épisode, soulignant son engagement solidaire et sa politique RSE.

Comment fonctionne l'opération Podcast Suspendu®?

L'entreprise finance la production d'un épisode présentant une association locale qui sera diffusé en 2025 sur Esperluette podcast. L'épisode commence par une introduction où l'entreprise explique rapidement son activité et pourquoi elle soutient cette action (5 minutes). Ensuite, l'association partage son histoire et/ou un témoignage d'une personne adhérente ou aidée par l'association (15 minutes).
Pour que cette opération soit réellement solidaire, à la fin de l'année 2025, 5% des bénéfices réalisés seront reversés à une association choisie par Marie-Cécile Drécourt, la productrice d'Esperluette, et un épisode sera dédié à cette association.

Quels sont les bénéfices pour les entreprises participantes ?

Les entreprises bénéficient d'une visibilité positive, renforcent leur image de marque, et montrent leur engagement social. Elles contribuent également à des causes locales importantes, ce qui peut améliorer leur réputation et fidéliser leurs clients. C'est une manière de renforcer les liens entre les entreprises du territoire et les associations, pour peut-être créer des synergies sur le long terme.

Quel est le coût pour participer à l'opération Podcast Suspendu®?

Le coût pour financer la production de cet épisode suspendu est à partir de 900€ TTC. Ce tarif inclut la production de l'épisode, les interviews de l'entreprise et de l'association, ainsi que la création des outils de communication qui seront utilisés lors de la diffusion de l'épisode.

Comment puis-je, en tant qu'entreprise, participer à l'opération ?

Pour participer à l'opération "Podcast suspendu®, contactez-moi par mail marie-cecile@esperluette-podcast.fr ou directement sur mon profil LinkedIn. Je vous répondrai au plus vite pour organiser un rendez-vous téléphonique et ainsi discuter ensemble de l'association que vous avez choisi (je peux également vous mettre en contact avec des associations locales). Un devis vous sera envoyé. Une fois signé, nous pourrons organiser les enregistrements et définir la date de diffusion de l'épisode sur Esperluette.

Je suis une association, comment puis-je bénéficier de cette opération ?

Les associations vauclusiennes peuvent obtenir une visibilité accrue et une plateforme pour partager leur histoire et leurs actions grâce à un épisode de "Podcast Suspendu". C'est un outil de communication innovant qui pourra ensuite être utilisé sur ses réseaux sociaux et son site internet. Si vous êtes une association intéressée, peut-être avez-vous un partenaire financier qui peut vous offrir un épisode. Même si ce n'est pas le cas, contactez-moi par mail marie-cecile@esperluette-podcast.fr ou directement sur mon profil LinkedIn pour que nous trouvions ensemble votre partenaire pour participer à l'opération.

Quel est le format d'un épisode de Podcast Suspendu®?

Chaque épisode comprend une introduction à propos de l'entreprise partenaire où elle explique les raisons de son soutien à cette association, suivie d'une interview de l'association et d'une conclusion enregistrée par Marie-Cécile. L'épisode dure environ 20 minutes et sera habillée du jingle d'Esperluette et diffusé sur toutes les applications audio (Spotify, Deezer, Apple Podcasts, Youtube ...).

D'autres réponses à vos questions sur mon site internet

ESPERLUETTE

Depuis 2018, Esperluette, produit par Marie-Cécile Drécourt, est à l'écoute des belles énergies de son territoire, le Vaucluse. L'objectif : valoriser son patrimoine, ses savoir-faire et sa culture en donnant la parole aux entrepeneur·euses, artisan·es, responsables d'associations, artistes qui croisent son chemin.
Plus de 200 épisodes (portraits intimistes, reportages, chroniques, plateaux thématiques) ont déjà été publiés pendant les 5 premières saisons.
Pour sa saison 6 diffusée en 2024, **Esperluette se recentre sur sur son format de prédilection les portraits intimistes et la production de reportages plus immersifs**.
La communication sur les réseaux sociaux (Instagram / LinkedIn) a été renforcée.

Auditorat

60 000 écoutes depuis sa création avec un auditorat principalement originaire du Vaucluse / Région Sud

Les auditeurs d'Esperluette sont principalement des **auditrices entre 30 et 55 ans** installées en région Sud. Mais ce sont surtout des personnes qui ont envie de **mettre du positif dans leurs oreilles** et de re·découvrir le Vaucluse via des **témoignages authentiques et inspirants.**
Lorsqu'elles écoutent Esperluette, elles recherchent "des histoires uniques, différentes de celles des médias traditionnels". L'écoute du podcast est un "**moment privilégié hors des écrans".**

Elles/ ils ont déjà témoigné sur Esperluette, pourquoi pas vous ?

Sortie prévue 17 juin
+4500 projections de son film Bigger than us

Fondateur de la la marque
430 M de litres de lait vendus

Fabricante de savons artisanaux
+10K sur Instagram

Youtubeur au
+600k abonnés

Sportif et végétarien
+60K sur Instagram

Reportage sur un lieu culturel en milieu rural
Ouverture le 15/09/24

Marie-Cécile Drécourt – E.I. - SIRET : 793 440 801 00058
TVA non applicable, art. 293B du CGI

MARIE-CÉCILE DRÉCOURT

Créatrice de contenu audio & écrit

Communicante depuis plus de 20 ans, je pense le podcast comme un outil de communication pour qu'il s'intègre dans votre stratégie de communication globale. Curieuse et avec une grande soif d'apprendre, j'appréhende chaque mission comme un défi. Une seule intention : que vos messages soient adaptés à vos valeurs, votre cible et vos objectifs.
Sur mon couteau suisse :

©Audrey Papadopoulos

- un stylo : pour rédiger vos contenus (chroniques, publications pour les réseaux sociaux, newsletter, …),
- un micro : pour vous donner la parole (production de podcats, animation de conférence / table ronde, préparation à une interview ou à une prise de parole en public …)
- un grand sens de l'organisation pour prioriser les missions et mettre en place une stratégie efficace

& un sourire pour travailler dans la bonne humeur !

UN PODCAST QU'EST CE QUE C'EST ?

Le podcast c'est la création de contenus audio sur internet : interview, reportage, fiction… les formats et les possibilités sont multiples.
Le média audio est le seul outil de communication non exclusif, c'est-à-dire qu'il peut atteindre sa cible au moment où elle fait autre chose (trajet domicile / travail en voiture, pratique sportive, tâches ménagères, repos…). Il crée un lien intime avec la personne qui vous écoute. Il **fait travailler l'imaginaire** et permet de se focaliser sur le contenu plutôt que sur les apparences.
C'est également un **excellent outil de référencement.**

Quelques chiffres

57% des Français·es affirment avoir déjà écouté au moins un contenu audio (podcasts natifs & replay radio).

20M d'auditeur & d'auditrices par mois en France en 2023.

87% des auditeurs et auditrices hebdo de podcasts estiment que c'est un bon moyen de communiquer pour une marque.

82% pensent qu'un podcast rend une marque plus proche de ses consommateurs.

©Étude les Français et le podcast natif – CSA/Havas Paris-2023

Marie-Cécile Drécourt – E.I. - SIRET : 793 440 801 00058
TVA non applicable, art. 293B du CGI