



# **PRENEZ LA PAROLE SUR ESPERLUETTE**

***le Podcast à l'écoute  
du Vaucluse  
depuis 2018***

## Un podcast qu'est-ce que c'est ?

Le podcast c'est la création de contenus audio sur internet : interview, reportage, fiction... les formats et les possibilités sont multiples.

**Le média audio est le seul outil de communication non exclusif**, c'est-à-dire qu'il peut atteindre sa cible au moment où elle fait autre chose (trajet domicile / travail en voiture, pratique sportive, tâches ménagères, repos...). Il crée un lien intime avec la personne qui vous écoute. Il **fait travailler l'imaginaire** et permet de se focaliser sur le contenu plutôt que sur les apparences.

C'est également un **excellent outil de référencement**.

## Quelques chiffres

**57%** des Français-es affirment avoir déjà écouté au moins un contenu audio (podcasts natifs & replay radio).

**20M** d'auditeur & d'auditrices par mois en France d'ici fin 2023.

**87%** des auditeurs et auditrices hebdo de podcasts estiment que c'est un bon moyen de communiquer pour une marque.

**82%** pensent qu'un podcast rend une marque plus proche de ses consommateurs.

## Entreprises, associations, territoires comment faire du podcast ?

Plusieurs options :

- Créer votre podcast en marque blanche
- Participer à un podcast dédié à votre territoire / votre cible
- Sponsoriser un podcast en y achetant un espace publicitaire diffusé en début (pré-roll) ou fin d'épisode (post-roll)
- Le podcast peut aussi être un outil de communication interne très efficace

Exemples de podcasts de marque :



Produit par Lidl, Terres d'Avenir est un voyage immersif à travers les régions françaises, à la rencontre de producteurs et éleveurs qui racontent leur métier avec passion.



Alex, a un défi : partir un maximum à l'aventure à moins de deux heures de chez lui. Et de tous les endroits qu'il a visités, un l'a vraiment marqué : le Val de Loire !



Embarquez dans les coulisses du Théâtre du Rond-Point, lieu de vie et de création.

## Esperluette

Depuis 2018, Esperluette, produit par Marie-Cécile Drécourt, est à l'écoute des belles énergies de son territoire, le Vaucluse. L'objectif : valoriser son patrimoine, ses savoir-faire et sa culture en donnant la parole aux artistes, artisan-es, entrepreneur-euses, responsables d'associations qu'elle rencontre.

250 épisodes (portraits intimistes, reportages, chroniques, plateaux thématiques) ont déjà été publiés pendant les 5 premières saisons.

Pour sa saison 6 qui sera diffusée en 2024, **Esperluette se recentre sur son format de prédilection les portraits intimistes et la production de reportages plus immersifs.**

La communication sur les réseaux sociaux va être renforcée via des mini reportages (interviews ou chroniques audio).

## Quelques chiffres

**55 000** écoutes depuis sa création avec un audiorat principalement originaire du Vaucluse / Région Sud

### Les formats les plus écoutés

**100** portraits / plateaux thématiques

**62** interviews / chroniques dédiées au Festival OFF d'Avignon

### Les mini reportages réseaux sociaux

**33 000** vues sur Facebook et 8000 sur Instagram pour les 20 chroniques "en mode" Festival 2023

**6000** vues sur Instagram pour les 6 interviews "Fascinant Weekend"

## Marie-Cécile Drécourt, productrice de contenu audio & écrit

Communicante depuis plus de 20 ans, je pense le podcast comme un outil de communication pour qu'il s'intègre dans votre stratégie de communication globale. Curieuse et avec une grande soif d'apprendre, j'appréhende chaque mission comme un défi. Une seule intention : que vos messages soient adaptés à vos valeurs, votre cible et vos objectifs.

Sur mon couteau suisse :

- un stylo : pour rédiger vos contenus (chroniques, publications pour les réseaux sociaux, newsletter, ... ),
- un micro : pour vous donner la parole (production de podcats, animation de conférence / table ronde, préparation à une interview ou à une prise de parole en public ... )
- un grand sens de l'organisation pour prioriser les missions et mettre en place une stratégie efficace

& un sourire pour travailler dans la bonne humeur !



©Audrey Papadopoulou



# PRENEZ LA PAROLE SUR ESPERLUETTE

## Via un portrait

Racontez votre parcours, vos inspirations, pourquoi vous aimez votre métier ou encore ce qui rend votre entreprise unique lors d'une interview intimiste.

Voici quelques exemples des portraits réalisés sur Esperluette :

*(cliquez sur l'image pour accéder à l'épisode)*



## Comment ça se passe ?

- Échanges en amont par téléphone sur le contenu de l'interview, les messages à mettre en avant, les anecdotes à valoriser
- Enregistrement d'un épisode 10-12 minutes au format interview en face à face pour que la conversation soit la plus authentique possible (durée d'enregistrement 1h30 environ)
- Enregistrement d'une intro et d'une conclusion courtes par Marie-Cécile
- Montage, mixage
- Création de 3-4 visuels format carré et d'1 extrait au format Reel pour illustrer l'épisode sur les réseaux sociaux (avec la charte graphique d'Esperluette - intégration de votre logo sur le visuel si vous le souhaitez)
- Communication de la date de diffusion et envoi des visuels / liens et codes html du lecteur audio pour que vous puissiez utiliser l'épisode dans votre communication
- Diffusion de l'épisode sur toutes les applis audio (Spotify, Deezer, Apple Podcasts...) et partages sur les réseaux sociaux d'Esperluette (Instagram, LinkedIn, Facebook) en identifiant vos pages professionnelles.

**Tarif TTC : 500 € \*/ épisode  
15 minutes**

*\*pour un enregistrement à 25km max de Carpentras - Tarif dégressif si plusieurs portraits sont commandés*

# PRENEZ LA PAROLE SUR ESPERLUETTE

## Via un reportage

Faites entrer les auditeurs et auditrices dans les coulisses de votre entreprise /association : la préparation d'un événement, les détails de la production d'un produit, le témoignage d'un public après la restitution d'un projet

Voici quelques exemples des reportages réalisés sur Esperluette (cliquez sur l'image pour accéder à l'épisode)



- Échanges en amont par téléphone sur le contenu de l'épisode, le lieu d'enregistrement, le choix du ou des intervenant-es, les messages à mettre en avant
- Enregistrement de l'épisode avec des sons d'ambiance (présence sur site pour enregistrer les sons et interviews 4 h environ)
- Rédaction et enregistrement par Marie-Cécile des textes qui accompagneront l'épisode
- Montage, mixage d'un épisode de 20-25min
- Création de 3-4 visuels au format carré et d'1 extrait au format Reel pour illustrer l'épisode sur les réseaux sociaux (avec la charte graphique d'Esperluette - intégration de votre logo sur le visuel si vous le souhaitez)
- Communication de la date de diffusion et envoi des visuels / liens et codes html du lecteur audio pour que vous puissiez utiliser l'épisode dans votre communication
- Diffusion de l'épisode sur toutes les applis audio (Spotify, Deezer, Apple Podcasts...) et partages sur les réseaux sociaux d'Esperluette (Instagram, LinkedIn, Facebook) en identifiant vos pages professionnelles.

**Tarif TTC : 950 € \* /  
reportage de 20-25 min**

\*pour un enregistrement à 25km max de Carpentras - Tarif dégressif si plusieurs reportages sont commandés

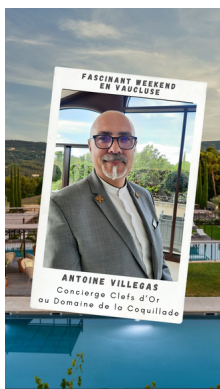
# PRENEZ LA PAROLE SUR ESPERLUETTE

## Via les réseaux sociaux

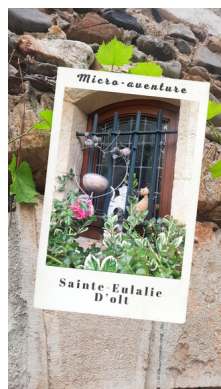
Les vidéos courtes (Reel 1'30) sont les formats les plus regardés sur les réseaux sociaux. De belles images d'illustration accompagnées d'une voix qui porte le message (au format chronique ou courte interview) permettent de créer des Reels authentiques et originaux.

Voici quelques exemples publiés sur le compte Instagram d'Esperluette

Fascinant Weekend - interviews



Micro-aventure Aubrac - chroniques



En mode Festival - chroniques



- Échanges en amont par téléphone sur le contenu des vidéos et les intervenant-es à interviewer le cas échéant
- Enregistrement des Reels
  - soit courte vidéo interview enregistrée sur place (ou à distance) en plan fixe
  - soit rédaction d'une chronique accompagnée de photos fournies par le-la client-e
- Rédaction et enregistrement par Marie-Cécile des textes qui accompagneront l'épisode
- Montage, mixage des reels
- Création d'un visuel de couverture (avec la charte graphique d'Esperluette - intégration de votre logo sur le visuel si vous le souhaitez)
- Communication de la date de diffusion
- Diffusion des Reels sur les réseaux sociaux d'Esperluette (Instagram, Facebook) avec identification de votre page professionnelle

Tarif TTC : 850 € \* / 5 mini  
interviews de 1min30

Tarif TTC : 450€ / 5  
chroniques de 1min30

\*pour un enregistrement à 25km max de Carpentras



*Si l'un de ces formats vous intéresse ou si vous souhaitez créer votre propre podcast de marque, contactez-moi afin que je puisse vous faire un devis adapté à vos besoins et objectifs*

**MARIE-CÉCILE DRÉCOURT**

**06 49 44 32 97**

**[drecourt.mariececile@gmail.com](mailto:drecourt.mariececile@gmail.com)**

**[www.esperluette-podcast.fr](http://www.esperluette-podcast.fr)**

Marie-Cécile Drécourt – E.I. - SIRET : 793 440 801 00058  
Prix donnés à titre informatif - TVA non applicable, art. 293B du CGI